

Código de Conduta

Junho de 2025

“A integridade começa **comigo!**”





Código de Conduta da Sonepar

Como associados da Sonepar, devemos manter a integridade, a transparência e a ética em todas as nossas ações.

Este Código de Conduta é a base para todas as questões de integridade dentro do Grupo. Ele foi elaborado para orientar nossas decisões e comportamentos, de acordo com o Propósito e os valores da Sonepar. Ele se aplica a todos, sem exceção, em todos os lugares, e abrange todas as nossas atividades em todos os países onde operamos.

Todos os associados devem ler, compreender e se comprometer a seguir os princípios descritos neste Código de Conduta. Para afirmar esse compromisso, cada associado deve confirmar sua compreensão por meio da leitura deste documento e da assinatura do Termo de Adesão ao Código de Conduta Sonepar.



Apresentação do nosso Presidente	2
Quem somos	3
Nosso objetivo	4
Nossos valores	5
A integridade começa comigo!	6

Nossos Padrões como Empregador 8

Priorizar a saúde e a segurança	10
Promoção dos direitos humanos	11
Promover a inclusão	12
Manter um local de trabalho respeitoso	13
Protegendo nossa imagem nas mídias sociais	14
Garantir a privacidade e a segurança cibernética	16
Proteção de nossos ativos	17

Nossos Padrões como Empresa 18

Combate à corrupção, o suborno e o tráfico de influência	20
Lidando com presentes, convites, hospitalidades e despesas relacionadas a viagens	22
Evitando conflitos de interesse	24
Prevenção de fraudes	25
Promovendo a concorrência leal	26
Proteção de dados confidenciais e sensíveis	27
Seleção de parceiros de negócios	28

Nossos Padrões como Cidadãos 30

Cuidado com o meio ambiente	32
Contribuição para as comunidades locais	33
Lidando com contribuições políticas e lobby	34
Conformidade com o controle de exportação e a sanções comerciais	35
Prevenção à lavagem de dinheiro	36
Garantir a precisão dos relatórios fiscais e financeiros	37

Governança e Links Úteis 38

Tomando a decisão certa	38
Pronuncie-se!	39
Links e contatos úteis	40

Saiba mais em nossa página de integridade:

www.sonepar.com/en/commitments/compliance-and-integrity





“A integridade começa conosco.”

Philippe Delpech, Representante Permanente da Colam Entreprendre, Presidente

Na Sonepar, acreditamos que a integridade é a base para o nosso sucesso a longo prazo. Como líder mundial na distribuição B-to-B de suprimentos elétricos, soluções e serviços relacionados, temos o compromisso de manter os mais altos padrões éticos, sociais e ambientais. Cada decisão que tomamos é orientada pelo nosso Propósito: Impulsionar o progresso para as gerações futuras – garantindo que permaneçamos fiéis aos nossos valores, independentemente das circunstâncias.

Nosso Código de Conduta reflete o compromisso do Grupo com a prevenção e o combate à corrupção, integrando os nossos resultados de mapeamento de riscos de corrupção e tráfico de influência. Ele também leva em conta o impacto de nossas atividades em nossa organização e no ambiente externo, conforme determinado por nossa dupla análise de materialidade de risco. Ao elaborar este Código, também nos baseamos na

experiência do Grupo, bem como nas melhores práticas de outras empresas de destaque.

Essa abordagem garante que nosso Código de Conduta esteja alinhado com as realidades de nossas operações e em conformidade com os altos padrões do setor e da indústria, fortalecendo assim a nossa cultura de integridade e transparência.

O Código de Conduta é o pilar da nossa estratégia global, descrevendo os princípios e valores que todos os associados devem seguir profissionalmente no dia a dia. Ele declara nosso compromisso coletivo de agir com integridade, cumprir a lei e promover um ambiente de trabalho respeitoso e inclusivo.

Na Sonepar, construímos uma cultura corporativa pautada no respeito, na agilidade e na estreita colaboração com nossos clientes.

Este Código reflete esses valores, reforçando nossa responsabilidade compartilhada de defendê-los em toda a nossa organização global.

Cada associado, em todos os níveis da organização, deve compreender e aplicar os princípios descritos neste Código. Dessa forma, garantimos a confiança de nossos clientes, parceiros e comunidades em todo o mundo.

Incentivamos você a ficar atento e a se manifestar caso identifique ou suspeite de um comportamento que contrarie o Código de Conduta. Nosso sucesso coletivo depende de nossa capacidade de manter os mais rígidos padrões de conduta.

Somos a Sonepar
“Powered by Difference”

Quem somos

A Sonepar é um grupo familiar independente e líder mundial na distribuição B-to-B de equipamentos elétricos, soluções e serviços relacionados.

Nosso objetivo

Na Sonepar, acreditamos que o progresso move o mundo e torna as vidas melhores. Todos os dias, por meio de nossos negócios, nossos valores e os conexões que criamos, temos o compromisso de servir às gerações futuras. É para o futuro delas que impulsionamos o progresso.

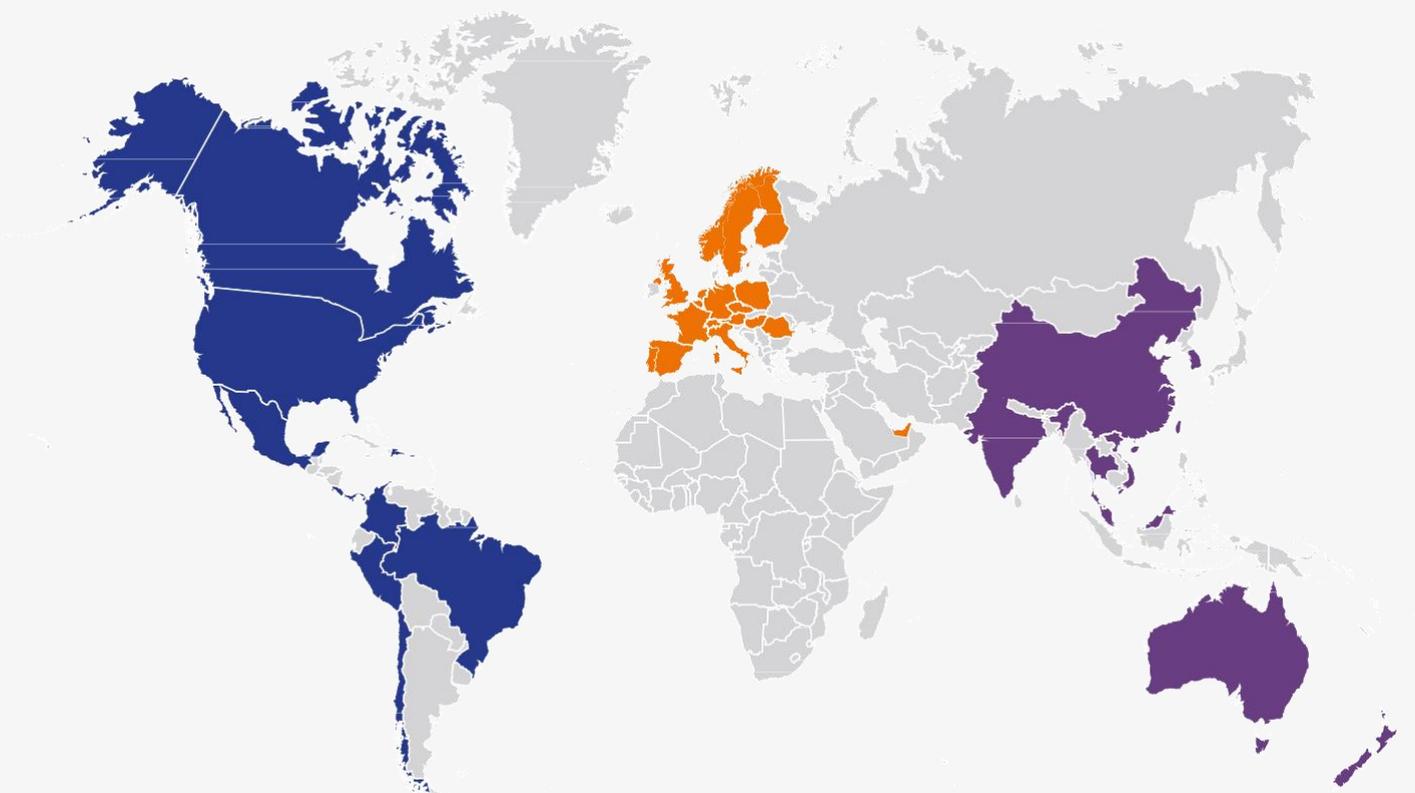
Nossa missão

Como parceira de confiança dos fabricantes de equipamentos elétricos, a Sonepar facilita a vida de seus clientes, selecionando e distribuindo uma ampla gama de produtos e serviços nos principais mercados, como indústria, construção, energia e serviços públicos.

Nossa ambição

Atender aos clientes por meio de uma experiência omnicanal, promover a melhor sustentabilidade da categoria e garantir aos associados um ambiente de trabalho inclusivo por meio de um propósito único.

Nossa organização regional



● Américas

● Europa

● Ásia-Pacífico

Nosso objetivo

A humanidade está enfrentando desafios coletivos gigantescos. Nosso Propósito é uma maneira de canalizar toda a nossa energia para esses desafios. É assim que serviremos ao planeta e a seus habitantes nas próximas décadas. Em 2022, iniciamos nossa jornada para articular o Propósito da Sonepar. Isso significa definir uma afirmação ousada de por que existimos, o que nos unifica e quais necessidades suprimos na sociedade. Essa jornada perdurou por vários meses e envolveu todos os acionistas, associados, fornecedores, clientes e especialistas externos da Sonepar.

Powering Progress for Future Generations

Seis compromissos ousados para tornar nosso Propósito concreto e tangível

Para enraizar nosso Propósito em nossas atividades principais, a Sonepar estabeleceu cinco compromissos impactantes em todo o Grupo, envolvendo associados e partes interessadas em iniciativas e metas comuns. Nosso acionista Colam Empreendire estabeleceu um sexto compromisso.

*Impulsionando o Progresso para as Futuras Gerações.



Educação continuada

Até 2028, a Sonepar pretende oferecer treinamento anual em sustentabilidade para todos os associados. Nossa força de vendas será a mais bem treinada no setor de distribuição elétrica para promover soluções sustentáveis.



Inclusão

Até 2028, a Sonepar tem a meta de criar um ambiente inclusivo e seguro para todos os associados, a fim de assegurar justiça, com base no mérito e na nossa cultura de desempenho sustentável.



Jornada sustentável do cliente

Até 2028, a Sonepar pretende fornecer a cada cliente com o menor CO₂ para cada cotação alternativa.



Comunidades

Até 2028, a Sonepar pretende criar o Programa Sonepar Powering Community em todos os países em que opera. Esse programa criará e apoiará programas educacionais dedicados em seu ecossistema, dará oportunidades a pessoas vulneráveis e fornecerá auxílio após desastres naturais.



Circularidade do produto

Até 2028, a Sonepar pretende usar 100% das embalagens provenientes de materiais reciclados e reciclar 100% dos produtos devolvidos à Sonepar pelos clientes.



Compartilhamento da família Colam

A partir de 2024, o principal acionista da Sonepar, Colam Empreendire, expandiu a criação de valor das ações concedendo ações gratuitas anuais a todos os associados da Sonepar com um mínimo de três anos de senioridade na empresa.

Nossos valores

Nossas crenças e nosso comportamento são pautados em valores sólidos. Eles orientam nossa missão como empresa. Todos os dias, facilitamos a vida dos nossos clientes fornecendo produtos, logística e soluções nos mercados de construção, indústrias e utilidades públicas em todo o mundo. Nossa abordagem centrada no cliente resulta em soluções sob medida. E oferecemos o mesmo alto nível de serviço a todos os nossos clientes. Tudo o que fazemos, em todo o mundo, é baseado nesses quatro pilares.



Centrado no cliente

- Facilite a vida dos clientes trazendo a magia da simplicidade.
- Fornecer soluções melhores por meio da proximidade e da compreensão de nossos clientes.
- Antecipar necessidades e oferecer benefícios aprimorados aos clientes.



Compromisso com as pessoas e o planeta

- Comemore nossa inclusão porque, coletivamente, desenvolvemos soluções melhores.
- Construir relacionamentos de longo prazo com base no respeito mútuo.
- Defender práticas sustentáveis, impulsionando a transformação da energia limpa.



Liderança pelo exemplo

- Dar o melhor de nós em tudo o que fazemos.
- Fazer o que é certo, tornando a integridade e a ética a base de tudo o que fazemos.
- Incentivar a transição energética, inspirando clientes e colegas de trabalho.



A vontade de ousar

- Trazer uma abordagem empreendedora para os problemas que resolvemos.
- Atreva-se a ultrapassar os limites para acelerar a transformação energética.
- Sempre questione, sempre explore.



A integridade começa comigo!

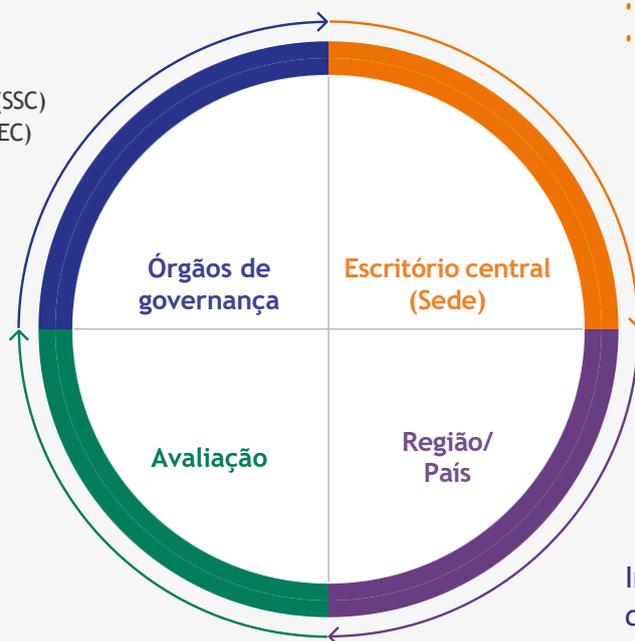
Governança da integridade

Tomada de decisões estratégicas e liderança

- Conselho de administração
- Comitê de Auditoria
- Presidente
- Comitê Estratégico da Sonepar (SSC)
- Comitê Executivo da Sonepar (SEC)

Projeto e supervisão do Programa de Compliance

- Conselho Geral
- Departamentos Jurídico, de Risco e de Compliance



Avaliação da eficácia do Programa de Compliance

- Controle interno
- Auditoria interna
- Auditores Estatutários
- Consultores

Implementação do programa de Compliance

- Gerência Executiva Regional
- Gerência Executiva Nacional
- Gerência Executiva das empresas operacionais
- Equipes jurídicas regionais e nacionais
- Campeões de Compliance

A quem se aplica o Código de Conduta?

O Código de Conduta se aplica em toda a Sonepar a todos os associados em todas as filiais em todo o mundo, incluindo, sem limitação, joint ventures controladas. Solicita-se a cada associado que o reconheça.

Quando a Sonepar é um acionista minoritário em uma joint venture, asseguramos que os acionistas majoritários e a administração cumpram os princípios do Código de Conduta e apliquem padrões equivalentes.

A Sonepar espera que todos os parceiros de negócios atendam aos altos padrões éticos da Sonepar. Além do Código de Conduta, padrões específicos são definidos no Código de Conduta dos Parceiros de Negócios.

Códigos de conduta locais

A Sonepar opera em aproximadamente quarenta (40) países, cada um com requisitos legais e regulatórios exclusivos.

A Sonepar adotou este Código de Conduta global para fornecer uma visão geral dos compromissos, regras e processos que regem suas operações globais diárias. Em alguns países, leis e regulamentos mais rigorosos podem ser aplicados.

Se este Código de Conduta entrar em conflito com um código de conduta local da Sonepar, este Código de Conduta prevalecerá, a menos que o código de conduta local estabeleça requisitos mais rigorosos.

Responsabilidade compartilhada de cada gerente e associado

As responsabilidades de governança são claramente delineadas em todos os níveis da organização, com expectativas adicionais especificadas para os gerentes. O Código de Conduta serve como referência para orientar nossas decisões e ações, com o apoio da assessoria da Rede Jurídica e de Compliance e de outros departamentos relevantes.

Como **associados**, espera-se que entendamos o Código de Conduta e as políticas e procedimentos a ele relacionados, que sigamos seus princípios e regras e que atuemos de forma consistente e ética.

Cargos de gerência têm responsabilidades adicionais e desempenham um papel fundamental para garantir a integridade dos negócios:

- Liderar pelo exemplo;
- Estabelecer e manter um clima de confiança que incentive os associados a fazer perguntas ou levantar preocupações;
- Procurar resolver conflitos e situações que surjam, com o apoio da Rede Jurídica e de Compliance, em um ambiente seguro e sem retaliações;
- Discutir e promover os princípios e regras descritos no Código de Conduta e suas políticas e procedimentos relacionados com suas equipes e parceiros de negócios;
- Garantir a implementação efetiva do Código de Conduta e de suas políticas e procedimentos relacionados, além de responder a perguntas; e
- Consultar a Rede Jurídica e de Compliance em caso de dúvida, e relatar e escalar preocupações.

O que acontece em caso de violação do Código de Conduta?

O não cumprimento do Código de Conduta e de suas políticas e procedimentos relacionados pode ter consequências adversas importantes. Essas consequências podem ser graves não apenas para a Sonepar, mas também para os indivíduos envolvidos e podem incluir, entre outras, sanções disciplinares, multas, prisão e danos à reputação.

Todas as violações do Código de Conduta ou de suas políticas e procedimentos relacionados são tratadas como assuntos sérios. O não cumprimento pode resultar em sanções disciplinares, incluindo a rescisão do contrato de trabalho, e possíveis ações legais contra os infratores.



Nossos Padrões

como Empregador



Priorizar a saúde e a
segurança
Página 10



Promoção dos direitos
humanos
Página 11



Promover a inclusão
Página 12



Manter um local de trabalho
respeitoso
Página 13



Protegendo nossa imagem
nas mídias sociais
Página 14



Garantir a privacidade e a
segurança cibernética
Página 16



Proteção de nossos ativos
Página 17



Priorizar a saúde e a segurança



O que você precisa saber

Garantir a saúde e a segurança é um compromisso diário. Devemos permanecer sempre vigilantes.

A saúde e a segurança no local de trabalho são uma responsabilidade coletiva. Devemos sempre tomar todas as precauções necessárias para proteger a nós mesmos e a nossos colegas.



Por que isso é importante?

Como líder global na distribuição B-to-B de produtos elétricos, soluções e serviços relacionados, o sucesso da Sonepar depende da priorização da saúde e da segurança em nossas operações diárias.

Reconhecendo os riscos inerentes às nossas atividades, o Grupo se dedica a promover medidas de saúde e segurança como um objetivo compartilhado pela gerência e pelos associados em todos os níveis.



Quais são suas responsabilidades?

✓ O que devo fazer

- Garantir a conformidade com todas as leis e regulamentos de saúde e segurança aplicáveis e com as regras locais de trabalho da Sonepar.
- Proteja sua integridade física, não se envolva em atividades de risco ou sem o equipamento adequado devido a prazos operacionais.
- Incentivar a boa limpeza no local de trabalho.
- Realizar avaliações de risco para evitar lesões e manter condições de trabalho seguras e saudáveis.
- Assegurar que os padrões de saúde e segurança sejam compreendidos e seguidos por todas as partes interessadas em seu local de trabalho.
- Garantir que os prestadores de serviços e subcontratados cumpram as normas obrigatórias de saúde, segurança e meio ambiente (HSE), bem como as normas da Sonepar.
- Comunicar imediatamente riscos e acidentes de saúde e segurança.
- Intervir ou interromper uma tarefa sem medo de retaliação se observar uma condição insegura ou perigosa em um local de trabalho ou se houver alguma preocupação em relação ao controle adequado de um risco à saúde e à segurança.

✗ O que não devo fazer

- Fazer qualquer coisa que possa violar as regras de saúde e segurança ou os requisitos regulatórios aplicáveis.
- Envolver-se em atividades ou comportamentos que possam colocar em risco a saúde e a segurança dos funcionários ou de terceiros, seja no local ou fora dele.
- Deixar de resolver problemas de funcionamento de equipamentos ou máquinas, adiar a manutenção ou inspeção de equipamentos ou comprometer métodos de trabalho seguros, por qualquer motivo.
- Deixar de comunicar um acidente que resulte em lesão, por menor que seja.
- Criar riscos para o bem-estar físico e mental de seus associados, por exemplo, aceitando ou impondo prazos não razoáveis, realizando ou exigindo regularmente jornadas de trabalho mais longas ou trabalhando excessivamente fora do horário comercial normal.



Promoção dos direitos humanos



O que você precisa saber

A Sonepar defende a inclusão e a justiça em toda a sua organização. Respeitamos os direitos humanos reconhecidos internacionalmente – entendidos como aqueles expressos na Declaração Universal dos Direitos Humanos e nos dois Pactos Internacionais das Nações Unidas, os princípios relativos aos direitos fundamentais estabelecidos na Declaração da Organização Internacional do Trabalho (OIT) sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos (UNGPs) de 2011 e as Diretrizes da Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) para Empresas Multinacionais.

Os direitos humanos reconhecidos internacionalmente incluem:

- Proibição do trabalho forçado, da escravidão e do tráfico de pessoas;
- Proibição do trabalho infantil de acordo com as convenções da OIT;
- Direito à proteção igualitária contra a discriminação;
- Direito ao trabalho decente;
- Liberdade de expressão;
- Vida, saúde e segurança; e
- Direitos das comunidades.



Por que isso é importante?

O respeito aos direitos humanos é essencial para garantir o sucesso coletivo e o crescimento sustentável da Sonepar. Temos o compromisso de prevenir e mitigar possíveis impactos adversos de nossas atividades e de nossos parceiros comerciais em nossa cadeia de atividades. Nosso objetivo é desenvolver impactos positivos onde for possível. Tomamos medidas para pôr fim aos impactos adversos reais e, quando apropriado, providenciamos remediação.

Quais são suas responsabilidades?

✓ O que devo fazer

- Respeitar os direitos humanos de forma universal, consistente e em todas as situações.
- Manter-se informado e aderir às leis e regulamentações trabalhistas aplicáveis.
- Promover um local de trabalho inclusivo, onde todos os funcionários se tratem com respeito e dignidade, garantindo oportunidades iguais para todos.
- Manifeste sua preocupação se tiver alguma dúvida sobre uma situação.

✗ O que não devo fazer

- Tolerar qualquer conduta que prejudique os direitos e a dignidade de uma pessoa.
- Aceitar qualquer comportamento que atrapalhe o desempenho profissional de uma pessoa ou crie um ambiente de trabalho intimidador, hostil ou ofensivo.
- Fazer vista grossa a artigos de imprensa ou outras fontes de informação que aleguem violações de direitos humanos por parte de nossos parceiros comerciais.



Recursos adicionais

Para obter mais detalhes, consulte a [Política de Direitos Humanos da Sonepar](#).





Promover a inclusão



O que você precisa saber

A Sonepar está comprometida com a promoção de um local de trabalho inclusivo e seguro, onde todos os funcionários se sintam valorizados e respeitados.

Inclusão significa promover um senso de pertencimento, reconhecendo e valorizando essas diferenças.



Por que isso é importante?

Um ambiente de trabalho em que todos se sintam seguros e valorizados, independentemente de suas características únicas, melhora o desempenho e impulsiona a motivação, promovendo a inovação e a solução de problemas.

Nosso compromisso com a inclusão aprimora nossa reputação e ajuda a atrair os melhores talentos com várias formações e pontos de vista.

Quais são suas responsabilidades?

✓ O que devo fazer

- Acolha e valorize perspectivas diferentes.
- Forneça feedback de maneira apropriada e respeitosa.
- Basear as decisões de emprego somente em qualificações e méritos profissionais.
- Denuncie qualquer comportamento que prejudique a inclusão.
- Dê o exemplo, sempre tratando todas as pessoas com quem você trabalha com respeito e evitando comentários inadequados.

✗ O que não devo fazer

- Tomar decisões de emprego com base nas características pessoais de um indivíduo.
- Fazer suposições ou estereótipos com base no histórico ou na identidade de alguém.
- Fazer piadas com base nas características de raça, gênero, orientação sexual, religião, histórico médico ou qualquer outra característica de indivíduos que possa ser percebida como um ato de discriminação ou desrespeito.



Recursos adicionais

Para obter mais informações, consulte a [Intranet do Grupo](#).





Manter um local de trabalho respeitoso



O que você precisa saber

Um local de trabalho respeitoso é um local de trabalho livre de comportamentos inadequados e não profissionais e onde os associados podem ser eles mesmos e prosperar em suas funções.

O desenvolvimento de um local de trabalho respeitoso é um processo contínuo de melhoria contínua no qual todos nós desempenhamos um papel importante.

A Sonepar espera que seus parceiros de negócios e associados compartilhem e se comprometam a defender esses valores.



Por que isso é importante?

Um local de trabalho respeitoso promove o bem-estar mental e emocional. Quando os associados lidam de forma aberta e direta com a gerência, o local de trabalho é mais produtivo e satisfatório para todos.

Um ambiente de trabalho positivo também é um fator importante para reter os associados.

Quais são suas responsabilidades?

✓ O que devo fazer

- Seja sempre respeitoso e profissional.
- Tratar os outros com civilidade e cortesia.
- Reconhecer e valorizar as contribuições dos outros.
- Envolver-se em uma comunicação aberta e honesta.
- Evite comportamentos, piadas ou comentários que discriminem de alguma forma ou que possam fazer com que outro associado se sinta desconfortável.
- Evite conversas ou comentários que possam ser vistos como intolerantes em relação a crenças políticas ou religiosas, tradições culturais ou qualquer outra questão potencialmente sensível.
- Esteja ciente das diferenças culturais quando se trata de contato físico. O que pode ser apropriado em uma cultura pode ser considerado inadequado em outra.
- Manifeste-se e relate os problemas.

✗ O que não devo fazer

- Envergonhar ou humilhar outras pessoas.
- Envolver-se em comportamento de bullying.
- Retaliar qualquer pessoa por levantar preocupações ou fazer denúncias de boa-fé.
- Tolerar comportamentos inadequados ou contrários aos valores da Sonepar.





Protegendo nossa imagem nas mídias sociais



O que você precisa saber

A mídia social inclui todos os canais de comunicação digital que permitem que as pessoas criem e compartilhem conteúdo e publiquem comentários: sites de redes sociais, plataformas de vídeo e fotos, blogs etc.

O uso da mídia social depende inteiramente de cada associado. Mas é importante saber que todas as publicações e comentários compartilhados nas mídias sociais são públicos – eles podem ser vistos por qualquer pessoa, esteja ela em sua rede social ou não. Além disso, as informações publicadas podem ser capturadas, circuladas e indelévels.



Por que isso é importante?

Todos vocês são embaixadores da Sonepar e de sua marca e imagem quando postam nas mídias sociais.

O que você comunica através das mídias sociais, seja em uma capacidade profissional ou pessoal, pode ter implicações para você como indivíduo, para a Sonepar e para nossos colegas associados. Sua comunicação com o público deve estar sempre alinhada com a política de mídia social da Sonepar, ser honesta, civilizada e direta, respeitando a reputação e as informações confidenciais da Sonepar.

Quais são suas responsabilidades?

✓ O que devo fazer

- Sempre faça distinção entre comunicação profissional e pessoal.
- Deixe claro que suas opiniões são suas.
- Use o bom senso ao postar.
- Obtenha permissão antes de fazer referência ou compartilhar a imagem de alguém.
- Saiba que você pode infringir os direitos de propriedade intelectual ao usar material de fotos ou filmes.
- Pare e pense: se isso deixar você ou Sonepar minimamente desconfortável, dê uma segunda olhada.
- Lembre-se de que a Internet nunca esquece: o que você publicar provavelmente permanecerá on-line por décadas.
- Tome cuidado ao discutir assuntos em que as emoções estão à flor da pele e demonstre respeito pelas opiniões dos outros.
- Lembre-se de que a integridade é um de nossos ativos mais importantes.

✗ O que não devo fazer

- Responder a solicitações do público ou da mídia sem autorização da gerência.
- Publicar qualquer coisa negativa sobre nossos concorrentes, fornecedores ou clientes.
- Divulgar qualquer informação privada ou confidencial da ou sobre a Sonepar ou suas marcas.
- Usar o endereço de e-mail da empresa para se comunicar nas mídias sociais sobre assuntos não relacionados ao trabalho.
- Publicar seu endereço de e-mail do trabalho abertamente em fóruns de mídia social.
- Publicar on-line detalhes pessoais de outros associados, clientes ou fornecedores.
- Deixar comentários públicos on-line sobre assuntos relacionados ao trabalho.



Recursos adicionais

Para ajudá-lo a usar a mídia social de forma responsável e positiva, consulte as Diretrizes de Mídia Social da Sonepar.





Garantir a privacidade e a segurança cibernética



O que você precisa saber

O mundo depende da tecnologia mais do que nunca, o que levou a uma explosão na criação e duplicação de dados digitais. As empresas e os governos armazenam e transmitem dados eletronicamente. Os dispositivos e seus sistemas subjacentes têm vulnerabilidades que, quando exploradas, podem comprometer a saúde e os objetivos de uma organização. Com o aumento do armazenamento digital e da transmissão de dados, surgem maiores ameaças à segurança cibernética e à privacidade dos dados.

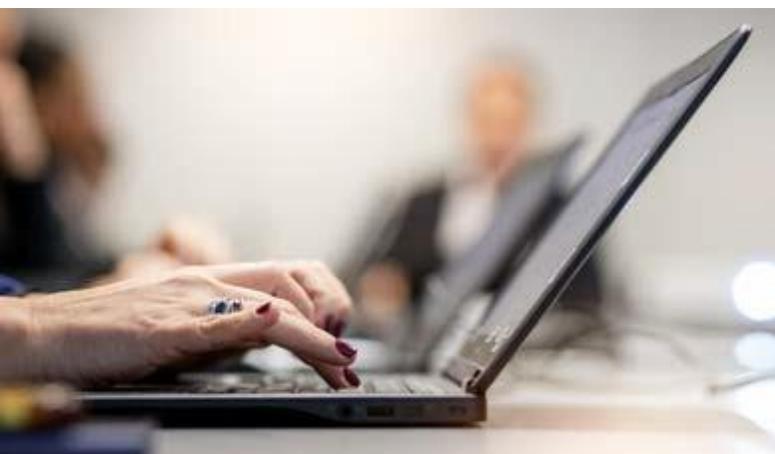
Muitos países onde a Sonepar opera implementaram regulamentações rigorosas sobre a coleta e o uso de dados pessoais, como nomes, datas de nascimento, fotos e endereços de e-mail.



Por que isso é importante?

Uma violação de dados pode ter consequências graves para qualquer empresa, inclusive prejudicar sua reputação e minar a confiança dos parceiros de negócios e das partes interessadas. A não conformidade com as normas de proteção de dados e as leis de privacidade pode levar a uma perda significativa de receita, danos à reputação e penalidades legais. Portanto, é essencial ter um compromisso sólido com a segurança cibernética e a privacidade em toda a empresa.

A Sonepar exige que sejam implementadas medidas para garantir a confidencialidade dos dados pessoais, restringindo o acesso apenas aos usuários autorizados a visualizá-los ou gerenciá-los.



Recursos adicionais

Para obter mais detalhes, consulte o Manual de Compliance da Sonepar, bem como as políticas de TI e de segurança cibernética.

Quais são suas responsabilidades?

✓ O que devo fazer

- Respeite a privacidade de seus colegas e parceiros de negócios.
- Coletar, armazenar, processar e destruir adequadamente os dados pessoais.
- Somente coletar informações pessoais necessárias para fins comerciais legítimos.
- Respeitar todos os procedimentos de segurança e tomar medidas para manter as informações protegidas contra acesso e uso não autorizados.
- Desconfie de e-mails que você recebe de remetentes desconhecidos ou de remetentes disfarçados como alguém que você conhece. Em caso de dúvida, informe o departamento de TI sobre e-mails suspeitos.
- Comunique imediatamente qualquer possível violação de arquivos de dados ao seu departamento de TI.
- Revisar o conteúdo gerado pela inteligência artificial (IA) em busca de erros, inconsistências, preconceitos e linguagem prejudicial, pois a IA apoia, mas não substitui a supervisão humana.

✗ O que não devo fazer

- Divulgar dados pessoais a uma pessoa não autorizada ou enviar documentos confidenciais sem a devida proteção.
- Deixe seu computador desbloqueado quando sair de sua área de trabalho, mesmo que seja por um curto período de tempo.
- Deixar os dados pessoais em uma impressora ou em uma unidade de servidor compartilhada.
- Duplicar dados pessoais nem realizar extrações em massa de dados pessoais.
- Compartilhar logins e senhas com qualquer pessoa.
- Abrir um anexo ou clique em um link se você tiver alguma dúvida sobre o remetente.
- Armazenar ou transferir documentos profissionais usando dispositivos pessoais.
- Usar e-mail pessoal ou dispositivos não aprovados para conduzir os negócios da Sonepar.
- Instalar programas ou sistemas sem a aprovação prévia de seu departamento de TI ou para atividades pessoais.
- Conectar seus dispositivos a uma rede ou conexão Wi-Fi pública.
- Responder a chamadas telefônicas ou e-mails solicitando dados confidenciais ou pagamentos sem confirmação.
- Usar dados confidenciais, proprietários ou pessoais em ferramentas de IA disponíveis publicamente (*por exemplo*, ChatGPT).
- Usar conteúdo gerado por IA sem avaliar e verificar sua precisão.



Proteção de nossos ativos



O que você precisa saber

Os ativos da Sonepar abrangem, mas não se limitam a:

- Associados;
- Inventário;
- Bens, equipamentos, instalações e suprimentos;
- Propriedade não física (*por exemplo*, conhecimento especializado, relacionamentos com clientes, planos de negócios, software, licenças, dados, sites, know-how e nomes de domínio);
- Ativos financeiros, como dinheiro, incentivos de volume, descontos e contas a receber;
- Informações confidenciais, privadas e sensíveis, inclusive segredos comerciais;
- Marcas, patentes, marcas registradas, logotipos, direitos autorais e outras propriedades intelectuais; e
- Imagem e reputação.



Por que isso é importante?

Para administrar nossos negócios com sucesso a longo prazo, devemos proteger sempre os ativos da Sonepar contra perda, dano, roubo ou uso ilícito.

Quais são suas responsabilidades?

✓ O que devo fazer

- Utilizar e proteger adequadamente os ativos da Sonepar.
- Cumprir os protocolos de segurança para proteger os ativos da Sonepar contra uso ou remoção não autorizados, bem como contra perda por ato criminoso ou quebra de confiança.
- Cuidar de ativos de terceiros, incluindo confidencialidade, direitos de propriedade intelectual e industrial e segredos comerciais, garantindo a proteção dos ativos da Sonepar.
- Assegurar que todos os ativos, inclusive aqueles confiados à Sonepar por terceiros, sejam adequadamente protegidos com medidas apropriadas e apólices de seguro.
- Comunicar imediatamente qualquer transferência ou vazamento de informações ou dados, real ou suspeito, bem como perda, uso indevido ou roubo de ativos.

✗ O que não devo fazer

- Destruir ou alterar documentos de forma inadequada.
- Permitir que terceiros entrem em nossas instalações sem aderir ao procedimento de check-in aplicável.
- Usar os ativos da empresa para benefício pessoal ou para qualquer finalidade comercial que não esteja alinhada com as políticas da Sonepar.
- Copiar, transferir ou distribuir informações proprietárias sem a autorização da Sonepar.
- Remover ativos das instalações da Sonepar, a menos que seja necessário para conduzir as atividades comerciais da Sonepar.
- Usar dispositivos pessoais e aplicativos de mensagens efêmeras para atividades comerciais ou vendas, ou para armazenar informações profissionais ou confidenciais.



Nossos Padrões

como Empresa



Combate à corrupção,
ao suborno e ao tráfico
de influência
Página 20



Lidando com presentes,
convites, hospitalidades
e despesas relacionadas
a viagens
Página 22



Evitando conflitos
de interesse
Página 24



Prevenção de fraudes
Página 25



Promovendo a
concorrência leal
Página 26



Proteção de dados
confidenciais e sensíveis
Página 27



Seleção de parceiros
de negócios
Página 28



 sonepar



Combate à corrupção, ao suborno e ao tráfico de influência



O que você precisa saber

A **corrupção** é definida como um ato pelo qual uma pessoa que exerce uma função pública específica oferece, promete, dá, solicita ou aceita uma vantagem indevida, seja ela financeira ou não financeira, direta ou indiretamente, para realizar, obstruir ou abster-se de realizar um ato relacionado direta ou indiretamente à sua função (por exemplo, para influenciar a concessão de um contrato ou uma licitação pública, ou obter uma decisão favorável).

Existem basicamente duas formas de corrupção:

- **Corrupção ativa**, que se refere à situação em que o subornador é a pessoa que oferece e concorda em oferecer um suborno.
- **Corrupção passiva**, que se refere à situação em que o subornador solicita ou aceita um suborno.

A **corrupção no setor privado** refere-se à mesma má conduta, exceto pelo fato de que o subornador não é um funcionário público, mas uma pessoa que ocupa um cargo privado.

Uma pessoa que facilita um ato de corrupção é um cúmplice, e a pessoa que se beneficia desse ato ao receber a vantagem indevida é um receptor. Ambos podem ser pessoal e independentemente responsáveis por suas ações.

O **suborno** é um tipo de corrupção. É um termo genérico usado para um pagamento ou um presente feito em troca de um favor ou serviço injustificado.

O **tráfico de influência** refere-se à situação em que uma pessoa oferece, promete, dá, solicita ou aceita uma vantagem indevida, seja ela financeira ou não financeira, direta ou indiretamente, para abusar de sua influência real ou suposta para obter qualquer distinção, emprego, contrato ou outra decisão favorável de uma autoridade ou da administração pública. Assim como a corrupção, o tráfico de influência pode ser ativo e passivo.

A corrupção é considerada existente **mesmo que**:

- a pessoa que oferece a vantagem indevida age por meio de um terceiro ou de um agente;
- a pessoa que recebe a vantagem indevida não é seu beneficiário final;
- a ação fraudulenta e a concessão da vantagem indevida não ocorrem simultaneamente (a vantagem indevida pode ser concedida antecipadamente ou em uma data posterior);
- a vantagem indevida ocorre em uma forma não monetária (como a oferta de emprego, estágios ou presentes); ou
- o beneficiário é um funcionário do setor público ou do setor privado.

A corrupção, o suborno e o tráfico de influência são ilegais em praticamente todos os países e são estritamente proibidos por este Código de Conduta.

A Sonepar também proíbe estritamente os “**pagamentos de facilitação**” (*ou seja*, uma quantia em dinheiro paga por um indivíduo a um funcionário público para obter, facilitar ou agilizar uma rotina administrativa habitual ou necessária que essa pessoa tem o direito de esperar), independentemente de os pagamentos de facilitação serem permitidos em determinadas jurisdições.

Um **funcionário público** refere-se a qualquer pessoa em uma posição de autoridade oficial, seja nomeada ou eleita, incluindo, entre outros, qualquer pessoa que seja empregada ou usada como agente ou representante de uma autoridade nacional, regional ou local, uma entidade controlada por uma dessas autoridades ou uma autoridade administrativa independente, qualquer pessoa empregada ou usada por um órgão público, candidatos a cargos públicos, chefes de partidos políticos, funcionários de uma empresa estatal e funcionários de organizações públicas internacionais.





Por que isso é importante?

A Sonepar constrói relações comerciais com base na confiança e aplica uma política de tolerância zero à corrupção, suborno e tráfico de influência.

Os associados que se envolverem nessa conduta poderão estar pessoalmente sujeitos a severas sanções criminais e colocar a Sonepar em risco.

A maioria dos países, como os Estados Unidos, o Reino Unido, a China e a França, tem leis que proíbem especificamente a corrupção cometida por indivíduos ou empresas localizados fora das fronteiras desses países.

Os associados que violarem essas leis podem estar sujeitos a processos em outro país, independentemente de onde trabalhem ou residam.

Outros impactos adversos importantes sobre a Sonepar podem incluir danos à reputação, perda de contratos, exclusão de licitações públicas e contratos relacionados ao governo, multas, penalidades e indisponibilidade de cobertura de seguro. Os indivíduos podem estar sujeitos a multas, penalidades e prisão.



Quais são suas responsabilidades?

✓ O que devo fazer

- Cumprir rigorosamente a Política Anticorrupção da Sonepar.
- Conduzir a o processo de devida diligência para verificar a integridade dos parceiros comerciais antes de fazer negócios com eles.
- Atualizar regularmente as avaliações do nível de risco de um parceiro de negócios e o processo de devida diligência.
- Manter livros e registros precisos de todas as despesas e transações financeiras.
- Guardar os registros e documentos de apoio apropriados e mantê-los de acordo com a política de retenção de registros aplicável.

✗ O que não devo fazer

- Oferecer, prometer ou dar qualquer vantagem indevida para garantir negócios, influenciar a concessão de um contrato ou uma licitação pública, ou obter uma decisão favorável.
- Usar terceiros para fazer algo que não temos o direito de fazer diretamente.
- Usar fundos pessoais para fazer algo que não temos o direito de fazer.
- Continuar trabalhando com parceiros comerciais que não cumprem os padrões de integridade comercial da Sonepar.
- Efetuar qualquer pagamento de facilitação.

Nenhum funcionário jamais será punido por se recusar a pagar ou aceitar um suborno, independentemente de seu impacto sobre as vendas, a lucratividade, a conclusão do projeto ou qualquer outro aspecto de nossos negócios.

Por outro lado, o não cumprimento do Código de Conduta e da Política Anticorrupção da Sonepar resultará em sanções disciplinares.



Recursos adicionais

Informações e diretrizes adicionais podem ser encontradas na Política Anticorrupção da Sonepar na Intranet do Grupo.



Lidando com presentes, convites, hospitalidades e despesas relacionadas a viagens



O que você precisa saber

Um **presente** pode ser uma ampla gama de benefícios, incluindo objetos materiais, como uma caneta, um livro, uma garrafa de vinho ou uma caixa de chocolates. Um presente também pode ser o pagamento de uma despesa, como despesas de viagem ou de hotel.

Um **convite** pode ser uma oferta para compartilhar um período ou evento agradável exclusiva ou parcialmente para fins comerciais, como uma refeição em um restaurante, um show, um evento esportivo ou uma viagem.

Hospitalidades referem-se a presentes, entretenimento e outras cortesias oferecidas ou recebidas por funcionários ou parceiros de negócios como parte de interações comerciais. O termo geralmente engloba refeições, ingressos para eventos, viagens, acomodações e outras formas de entretenimento ou presentes oferecidos em um ambiente profissional.

As **despesas relacionadas a viagens** podem ser uma viagem curta ou longa para fins comerciais pagas pelo parceiro de negócios.



Por que isso é importante?

Embora possa ser apropriado e habitual, em alguns casos, oferecer ou receber presentes, convites e hospitalidades para fortalecer relações comerciais ou como mera questão de cortesia, os associados da Sonepar devem garantir que isso não afete a tomada de decisões ou impeça o bom senso.

Se for considerado que as práticas comerciais da Sonepar foram influenciadas por presentes, convites, despesas relacionadas a viagens ou hospitalidades, o Grupo e seus associados podem estar sujeitos a acusações de corrupção, perda de negócios e danos à reputação.

Uma boa maneira de avaliar a legitimidade de um presente, convite, hospitalidade ou despesa relacionada à viagem é perguntar as seguintes perguntas:

A frequência de tal presente, convite, hospitalidade ou despesa relacionada à viagem é razoável?

NÃO

O presente, convite, hospitalidade ou despesa relacionada à viagem é feito com transparência suficiente?

NÃO

Há uma justificativa comercial legítima para o presente, o convite, a hospitalidade ou a despesa relacionada à viagem?

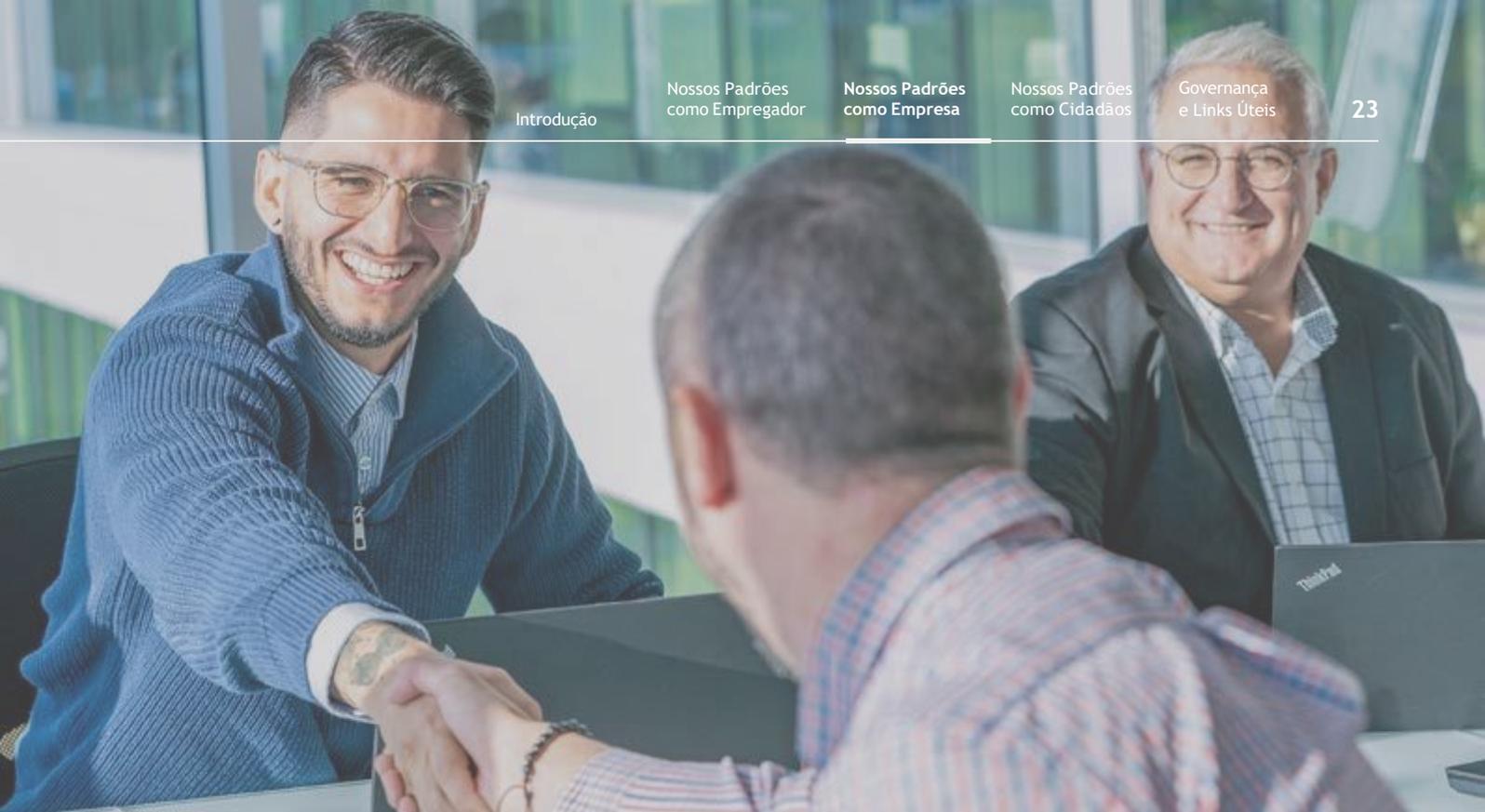
NÃO

Você ou a Sonepar se sentiriam confortáveis se a imprensa estivesse ciente disso?

NÃO



Se a resposta for **NÃO** a qualquer uma dessas perguntas, a recomendação é **se abster**.



Quais são suas responsabilidades?

O que devo fazer

- Seguir rigorosamente a Política Anticorrupção da Sonepar e as políticas locais de presentes, convites, hospitalidades e despesas relacionadas a viagens.
- Obtenha aprovação prévia de seu gerente se o presente, convite, hospitalidade ou despesa relacionada à viagem exceder o limite autorizado.
- Ofereça presentes, convites, hospitalidades ou despesas relacionadas a viagens de boa fé e somente com o objetivo de criar ou manter relacionamentos comerciais legítimos.
- Ofereça somente presentes, convites, hospitalidades ou despesas relacionadas a viagens que sejam apropriadas e de valor razoável.
- Informe presentes, convites, hospitalidades ou despesas relacionadas a viagens de acordo com os procedimentos locais de contabilidade e Compliance.
- Respeitar os limites e as restrições de nossos parceiros comerciais.

O que não devo fazer

Fazer ou receber:

- Qualquer presente, convite, hospitalidade ou despesa relacionada à viagem em conexão com uma negociação, venda ou processo de licitação.
- Qualquer presente, convite, hospitalidade ou despesa relacionada à viagem com uma expectativa de reciprocidade.
- Qualquer presente na forma de dinheiro ou equivalente em dinheiro.
- Qualquer presente na forma de serviço excessivo ou outro benefício não monetário.
- Qualquer presente luxuoso, convite, hospitalidade ou despesa relacionada a viagens.
- Oferecer ou receber qualquer presente, convite, hospitalidade ou despesa relacionada a viagem a um funcionário público para obter, facilitar ou agilizar uma rotina administrativa habitual ou necessária que você tem o direito de esperar.



Recursos adicionais

Informações e diretrizes adicionais podem ser encontradas na Política Anticorrupção da Sonepar na Intranet do Grupo, bem como nas políticas locais de presentes, convites, hospitalidades e despesas relacionadas a viagens.

Exemplos:

- Presentes oferecidos a um associado da Sonepar por um fornecedor para influenciar o processo de compra ou a negociação de preços.
- Presentes oferecidos por um associado da Sonepar a um cliente para promover a venda de produtos específicos ou com o objetivo de favorecer a Sonepar em relação a um concorrente.
- Dinheiro proposto por um associado da Sonepar a um agente público para liberar mercadorias bloqueadas na alfândega.



Evitando conflitos de interesse



O que você precisa saber

Um **conflito de interesses** ocorre quando os interesses, relacionamentos ou atividades pessoais de um associado influenciam ou parecem influenciar o desempenho independente, imparcial e objetivo de suas funções profissionais na Sonepar. Essa situação pode surgir se o associado se beneficiar pessoalmente de decisões tomadas em sua capacidade profissional, levando ao risco de que ele priorize seus próprios interesses sobre os de seu empregador ou partes interessadas.

Exemplos comuns de situações de conflito de interesses incluem relações pessoais no local de trabalho, como contratar ou supervisionar uma pessoa intimamente relacionada, realizar negócios com uma pessoa intimamente relacionada ou ter interesses financeiros em uma empresa que possam levar a favorecer essa empresa em um processo de seleção.



Por que isso é importante?

Um conflito de interesses, no qual os interesses pessoais de um associado ou de um terceiro têm precedência sobre os interesses da Sonepar, pode comprometer a qualidade e a legalidade de uma decisão ou ação.

A aparência ou a existência real de um conflito de interesses também pode prejudicar a reputação da Sonepar, afetar seus negócios e criar riscos financeiros.

Um associado que age contra os interesses da Sonepar devido a um conflito pode estar sujeito a ações disciplinares, incluindo a rescisão de seu contrato de trabalho.



Recursos adicionais

Informações e diretrizes adicionais podem ser encontradas na Política de Conflito de Interesses da Sonepar na Intranet do Grupo.

Quais são suas responsabilidades?

✓ O que devo fazer

- Assegurar-se de que suas decisões e ações sejam consistentes com os interesses da Sonepar e não sejam influenciadas, ou não possam ser percebidas como influenciadas, por quaisquer interesses pessoais.
- Agir com transparência e objetividade ao avaliar situações que possam representar um conflito de interesses.
- Identificar e relatar por escrito qualquer conflito de interesse real ou potencial para evitar ambiguidade e obter aprovação conforme exigido pelas políticas locais.
- Retirar-se do processo de tomada de decisão quando surgir ou puder surgir um conflito de interesses.
- Em caso de dúvida, seja sempre prudente e peça orientação, divulgando todas as informações relevantes.

✗ O que não devo fazer

- Abusar dos recursos da Sonepar ou usar o nome da Sonepar para ganho pessoal.
- Exercer influência sobre o emprego, a avaliação de desempenho ou a remuneração de um amigo ou parente.
- Participar do processo decisório de concessão de um contrato ou influenciar a concessão de um contrato a uma entidade na qual você ou um parente próximo tenha interesse.
- Ocultar qualquer informação sobre qualquer conflito de interesses real ou potencial.

Exemplo:

Um gerente de compras da Sonepar concede um contrato a uma empresa dirigida por seu irmão sem um processo de licitação adequado e sem revelar essa conexão familiar ao seu gerente, comprometendo a objetividade do processo de seleção e prejudicando os interesses da Sonepar.



Prevenção de fraudes



O que você precisa saber

Fraude significa qualquer ato ilegal que envolva engano, ocultação ou quebra de confiança. Pode incluir corrupção, roubo, apropriação indébita de ativos, desvios não autorizados de ativos e fraude em demonstrações financeiras, como superestimar ativos ou subestimar passivos.

Na prática, ele pode assumir várias formas, como:

- relatórios financeiros fraudulentos, incluindo registros e transações falsificados, ou princípios contábeis mal utilizados que resultem em informações financeiras intencionalmente enganosas;
- uso indevido de fundos (faturas falsas, manipulação de cheques, falsificação de dados bancários);
- roubo interno ou externo dos ativos da Sonepar (dinheiro, bens, dados);
- falsificação de recibos para relatórios de despesas (pedidos de reembolso de despesas fictícias ou ausências não declaradas);
- declaração falsa de um sinistro a um terceiro, como um fornecedor ou seguradora;
- imprecisões intencionais na contagem de estoque; e
- falsificação e produtos falsificados.

A Sonepar também pode estar exposta a tentativas de fraude externas, tais como:

- instruções falsas de transferência bancária de líderes seniores;
- fraudadores que se fazem passar por clientes para encomendar mercadorias em uma conta falsa;
- fraudadores que se fazem passar por fornecedores e pedem para alterar os detalhes de pagamento de faturas pendentes;
- atos ilegais de terceiros contra os interesses da Sonepar;
- compras falsas usando o nome de terceiros ou de clientes reais (falsificação de identidade); e
- ataque cibernético que poderia afetar parte ou todas as atividades comerciais e operacionais.



Por que isso é importante?

A prevenção de fraudes é crucial para proteger os recursos financeiros da Sonepar e sua reputação comercial. Indivíduos ou organizações envolvidos em atividades fraudulentas podem enfrentar medidas disciplinares rigorosas, bem como penalidades administrativas, civis e criminais.

Quais são suas responsabilidades?

✓ O que devo fazer

- Cumprir todos os procedimentos e processos internos, incluindo, entre outros, a denúncia de fraudes.
- Identificar ativos sensíveis e vulnerabilidades para evitar riscos e implementar processos de controle interno eficazes.
- Aumentar a conscientização na Sonepar sobre fraudes e suas consequências usando os cartões de prevenção de fraudes da Sonepar.
- Comunique imediatamente qualquer incidente ou suspeita de fraude.

✗ O que não devo fazer

- Ignorar um procedimento simplesmente porque “todo mundo faz isso”.
- Alterar, falsificar ou deturpar qualquer transação ou movimentação de estoque.
- Permitir que qualquer irregularidade continue sem ser abordada e corrigida.





Promover a concorrência leal



O que você precisa saber

Concorrentes são empresas que oferecem produtos ou serviços semelhantes para o mesmo grupo de clientes. Isso pode incluir outros distribuidores e até mesmo nossos fornecedores (*por exemplo*, vendas diretas).

As leis de concorrência promovem a concorrência livre e justa para o benefício de todos os parceiros comerciais e clientes.

Essas leis em geral:

- Proibir acordos ou entendimentos entre concorrentes que prejudiquem a concorrência (*por exemplo*, fixação de preços, alocação de clientes, alocação de mercado, boicote coletivo, manipulação de licitações e troca de informações sensíveis à concorrência);
- proibir determinadas restrições verticais em acordos com fornecedores ou clientes (*por exemplo*, manutenção do preço de revenda);
- regular o comportamento das empresas dominantes;
- exigem análise prévia e, em alguns casos, autorização para fusões, aquisições e outras transações, para evitar transações que reduziram substancialmente a concorrência.

Os acordos com fornecedores ou clientes podem, às vezes, ser ilegais se forem considerados como uma redução substancial da concorrência.

Essas leis são complexas e variam consideravelmente de país para país. A conduta permitida em um país pode ser ilegal em outro.



Por que isso é importante?

A Sonepar tem o compromisso de conduzir suas atividades comerciais de forma aberta e justa, em total conformidade com as leis e regulamentos de concorrência das jurisdições em que atua.

As violações das leis de concorrência podem ser severamente multadas pelas autoridades de concorrência. Na União Europeia, a multa máxima pode chegar a 10% do faturamento anual mundial.

Eles também podem levar a:

- danos à reputação da Sonepar;
- ações civis movidas por possíveis vítimas de práticas anticompetitivas;
- prisão ou multas;
- exclusão de propostas; e
- medidas disciplinares internas da Sonepar.

Quais são suas responsabilidades?

✓ O que devo fazer

- Cumprir todas as leis e regulamentos de concorrência aplicáveis e as Políticas de Concorrência da Sonepar, inclusive em acordos verticais com fornecedores ou clientes.
- Competir de forma justa.
- Evite contatos comerciais formais ou informais com concorrentes.
- Tomar decisões comerciais de forma independente.
- Enviar projetos de aquisição e desinvestimento às autoridades de concorrência, conforme necessário.

✗ O que não devo fazer

- Entrar em qualquer discussão ou acordo ilegal com um concorrente sobre preços, margens, descontos, custos, níveis de estoque, alocação de clientes, fornecedores, territórios, associados ou contratos.
- Entrar em um acordo com um fornecedor ou cliente que restrinja a liberdade comercial da Sonepar e/ou do parceiro sem consultar o Departamento Jurídico.
- Compartilhar informações confidenciais com concorrentes, inclusive em associações comerciais.
- Denegrir ou desacreditar concorrentes de qualquer maneira.
- Tentativa de obter informações de concorrentes de forma ilegal, enganosa ou por meio de mecanismos eticamente questionáveis.



Recursos adicionais

Para obter mais informações, consulte a Política de Concorrência da Sonepar na Intranet do Grupo.



Proteção de dados confidenciais e sensíveis



O que você precisa saber

As informações confidenciais incluem, mas não se limitam a, informações não públicas sobre:

- estratégia, custos, preços, margens e lucros;
- mercados, logística, cadeias de suprimentos, planos de vendas e marketing, planos de negócios, previsões, operações e resultados;
- clientes e fornecedores;
- Sistemas de TI e segurança cibernética;
- fusões e aquisições;
- litígios e investigações;
- direitos intelectuais e de propriedade (como patentes, marcas registradas, segredos comerciais e direitos autorais); e
- informações pessoais sobre funcionários, parceiros comerciais e outros terceiros.

Ele pode ser refletido em qualquer formato ou ferramenta, como e-mails, contratos, correspondências, chaves USB, discos rígidos, computadores, telefones celulares, contas e arquivos impressos, entre outros.



Por que isso é importante?

Os dados são um de nossos ativos mais valiosos. A Sonepar tem o compromisso de proteger os dados, quer eles pertençam a nós ou a outra empresa ou pessoa. Eles são essenciais para o sucesso e a reputação da Sonepar.

Nossos clientes, fornecedores e outros parceiros comerciais geralmente nos confiam dados confidenciais e privados, e é fundamental que os tratemos com cuidado para merecer sua confiança contínua. O mesmo se aplica à manutenção da confiança de nossos associados.

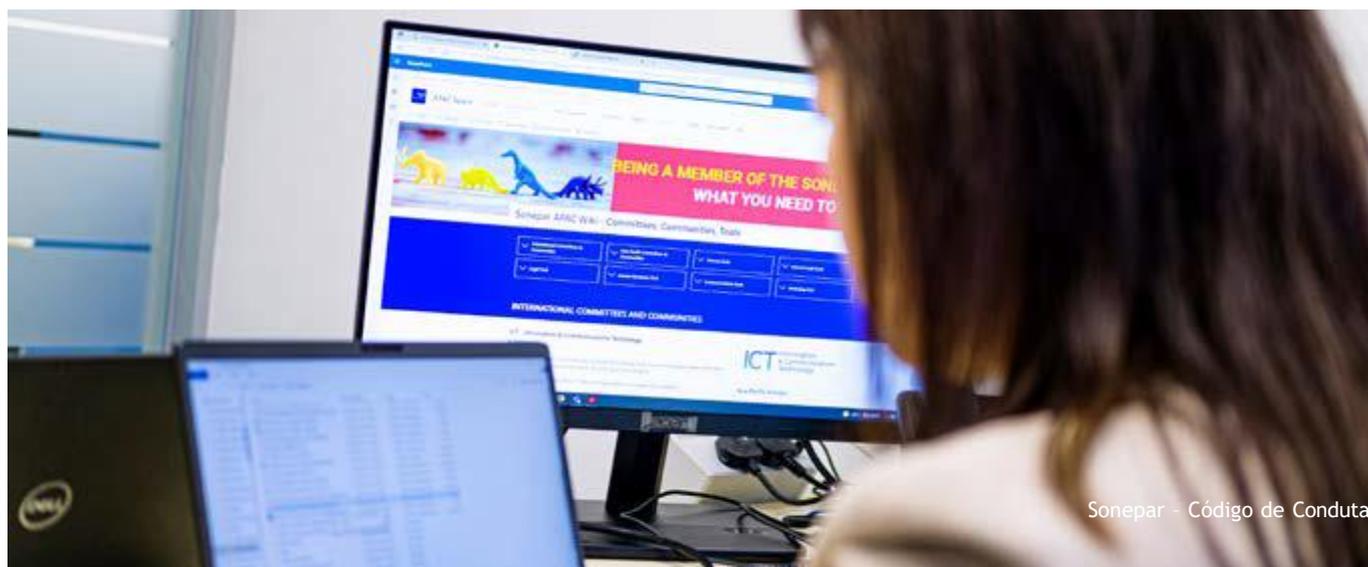
Quais são suas responsabilidades?

✓ O que devo fazer

- Proteger informações e dados confidenciais contra roubo, acesso não autorizado, uso inadequado, divulgação ou alteração.
- Use filtros de privacidade em seu laptop quando estiver viajando.
- Respeitar os acordos de confidencialidade entre a Sonepar e seus parceiros de negócios.
- Celebre contratos de confidencialidade adequados ou preveja cláusulas de confidencialidade específicas se precisar compartilhar informações confidenciais com terceiros.
- Aplicar as políticas de retenção aplicáveis.

✗ O que não devo fazer

- Usar informações confidenciais para seu próprio uso pessoal ou para o uso pessoal de qualquer outra pessoa ou entidade.
- Compartilhar informações confidenciais nas mídias sociais (*por exemplo*, fotos ou vídeos de um centro de distribuição).
- Mantenha todas as informações confidenciais em sua mesa ao sair do escritório.
- Deixar qualquer informação confidencial nas salas de reunião após a reunião.
- Deixe seu laptop ou desktop desbloqueado.
- Compartilhar informações confidenciais se não for estritamente necessário e de acordo com os regulamentos e as políticas internas.





Selecionando parceiros de negócios



O que você precisa saber

A **cadeia de atividades** da Sonepar refere-se às atividades dos parceiros de negócios upstream da Sonepar (relacionadas à produção de bens ou à prestação de serviços, incluindo o projeto, extração, fabricação, transporte e fornecimento de matérias-primas, produtos ou partes de produtos, e o desenvolvimento de produtos ou serviços) e parceiros de negócios downstream (relacionados à distribuição, transporte e armazenamento de produtos em nome da Sonepar).

Os **parceiros de negócios** incluem parceiros de negócios upstream, parceiros de negócios downstream, subcontratados, bem como proprietários.

É fundamental garantir que todos os parceiros comerciais em nossa cadeia de atividades sigam nossos principais compromissos e princípios:

- respeito aos direitos humanos;
- proteção da saúde e da segurança;
- prevenção de assédio e discriminação;
- proteção do meio ambiente; e
- operar com integridade comercial.

Os requisitos mínimos que nossos parceiros de negócios devem cumprir estão detalhados no Código de Conduta dos Parceiros de Negócios da Sonepar. Nossos parceiros de negócios devem cumprir todas as leis e regulamentos aplicáveis, obrigações contratuais e políticas da Sonepar. Espera-se também que eles disseminem esses princípios em sua própria cadeia de atividades.



Por que isso é importante?

A Sonepar promove relacionamentos abertos e de apoio mútuo de longo prazo com seus parceiros de negócios. Essas parcerias são construídas com base na confiança, na justiça e na lealdade.

A Sonepar seleciona parceiros comerciais que se comprometem a defender as práticas comerciais responsáveis descritas no Código de Conduta dos Parceiros Comerciais, tanto em suas atividades quanto nas de seus próprios parceiros comerciais. O não cumprimento desses princípios pode resultar em graves impactos sobre o desempenho, a reputação e a imagem da Sonepar.





Quais são suas responsabilidades?

✓ O que devo fazer

- Estabelecer e seguir processos de seleção adequados dos nossos parceiros de negócios.
- Tratar os parceiros de negócios de forma justa.
- Evitar e relatar qualquer conflito de interesses que possa prejudicar a tomada de decisões objetiva e independente.
- Garantir que nossas expectativas éticas sejam compreendidas antes da realização de qualquer negócio com parceiros comerciais.
- Cumprir e fazer cumprir as obrigações contratuais.
- Quando apropriado, fornecer suporte direcionado e proporcional aos parceiros de negócios para que cumpram os padrões estabelecidos no Código de Conduta para Parceiros de Negócios da Sonepar.

✗ O que não devo fazer

- Continuar trabalhando com um parceiro de negócios que repetidamente não atende às expectativas da Sonepar ou não respeita os princípios estabelecidos em nosso Código de Conduta para Parceiros de Negócios.
- Começar a fazer negócios com um parceiro comercial sem ter realizado o processo de devida diligência.
- Envolver-se em comportamento antiético com os funcionários de nossos parceiros comerciais.

i Recursos adicionais

Para obter mais informações, consulte nosso Código de Conduta para Parceiros de Negócios, nossa Declaração de Minerais de Conflito e nosso Manual de Compliance, disponíveis na Intranet do Grupo.



Nossos Padrões

como Cidadãos



Cuidado com o
meio ambiente
Página 32



Contribuição para as
comunidades locais
Página 33



Como tratar contribuições
políticas e lobby
Página 34



Conformidade com o controle
de exportação e sanções
comerciais
Página 35



Prevenção à lavagem de
dinheiro
Página 36



Garantia de relatórios fiscais
e financeiros preciso
Página 37



Cuidado com o meio ambiente



O que você precisa saber

Em 2015, 193 países adotaram a Agenda 2030 das Nações Unidas para o Desenvolvimento Sustentável e suas 17 metas. Eles são a referência para que países e empresas alcancem um futuro melhor e mais sustentável para todos nós.

A estratégia de desenvolvimento sustentável da Sonepar está alinhada com essas metas das Nações Unidas e pretende acelerar o acesso à energia limpa e acessível, à educação para a transição energética e ao consumo responsável.



Por que isso é importante?

Como líder global na distribuição B-to-B de produtos elétricos, soluções e serviços relacionados, a Sonepar se esforça para estar no centro da transição energética. A Sonepar está totalmente comprometida com a preparação para os futuros desafios da transição energética e com a conscientização sobre a sustentabilidade.

A Sonepar pretende aproveitar seu tamanho, poder logístico e ampla gama de produtos para acelerar a transição energética e a circularidade:

- venda de soluções para apoiar a eletrificação e promover a eficiência energética (aquecimento, resfriamento, ventilação, ar condicionado, iluminação, gerenciamento de energia, automação residencial, mobilidade elétrica etc.) e energia renovável (solar, bombas de calor, armazenamento de energia);
- promover alternativas sustentáveis com a Oferta Verde da Sonepar; e
- incentivando a redução de CO₂ e circularidade de serviços.



Quais são suas responsabilidades?

✓ O que devo fazer

- Cumprir as leis e os regulamentos ambientais.
- Respeitar o meio ambiente na condução das atividades comerciais da Sonepar.
- Solicitar dados ambientais de produtos e declarações ambientais de produtos aos fornecedores e incentivar os fornecedores e vendedores a reduzirem as embalagens e o frete.
- Recomendar o uso de produtos de energia renovável, como a instalação de painéis solares ou bombas de calor com eficiência energética ou a conexão a uma usina local de energia renovável.
- Preserve sua energia regulando as temperaturas do escritório e controlando o consumo.
- Prefira o transporte com baixo teor de carbono ao se deslocar ou viajar (transporte público, baixo consumo, veículos híbridos ou elétricos, trens em vez de aviões).
- Solicite que os fornecedores e despachantes dêem preferência a veículos de baixo consumo, híbridos ou elétricos, quando disponíveis, otimizem as cargas dos caminhões, as rotas de entrega e os pedidos agrupados.
- Incentive os clientes a consumir com responsabilidade e a preferir produtos circulares sempre que possível.
- Evite itens promocionais e de marketing que sejam de baixa qualidade, de uso único ou objetos de plástico.
- Reduza a poluição digital cancelando a assinatura de boletins informativos não lidos, limpando a caixa de entrada de e-mails e arquivos e reduzindo a qualidade do streaming de vídeo para reduzir o consumo de energia.
- Otimize as rotas de entrega para reduzir as emissões de CO₂ e promova o uso de embalagens retornáveis ou reutilizáveis para reduzir o desperdício.

✗ O que não devo fazer

- Aceitar práticas ambientais de parceiros comerciais que não seriam aceitáveis nas operações cotidianas da Sonepar.
- O uso desnecessário de água, energia e matérias-primas.



Recursos adicionais

Para obter mais informações, consulte nossa Política de Transição Ambiental e Energética.



Contribuição para as comunidades locais



O que você precisa saber

A Sonepar contribui para as comunidades locais por meio de doações, patrocínios e atividades voluntárias realizadas pelos associados.

Doações monetárias e de produtos são feitas em comunidades locais para apoiar projetos sociais, educacionais e humanitários. Contribuições para associações do setor ou taxas de participação em organizações que atendem a interesses comerciais não são consideradas doações.

Os donativos podem ser feitas de duas formas: patrocínio e doações.

O **patrocínio** é definido como o apoio material ou financeiro dado a um evento, pessoa ou organização com o objetivo de obter um benefício direto, especialmente em termos de imagem.

Doação consiste em fazer uma doação, em dinheiro ou em espécie, a uma organização de interesse geral para a realização de suas atividades sem esperar qualquer contraprestação equivalente em troca.



Por que isso é importante?

A Sonepar atua de forma responsável na sociedade, cultivando boas relações com as comunidades onde está presente e demonstrando um forte compromisso com seu desenvolvimento e bem-estar.

Além de cumprir nossas responsabilidades como cidadãos corporativos das comunidades em que operamos, as contribuições e o patrocínio às comunidades locais ajudam a criar uma imagem positiva e podem abrir novas oportunidades de negócios.

Quaisquer doações ou patrocínios devem ser feitos somente em circunstâncias apropriadas e legais para evitar o risco de sanções ou danos à reputação da Sonepar devido a comportamento ilegal ou antiético.



Recursos adicionais

Para obter informações e regras adicionais, consulte nossa Política de Doações e Patrocínios Beneficentes, disponível na Intranet do Grupo.

Quais são suas responsabilidades?

✓ O que devo fazer

- Tratar com respeito os membros das comunidades locais nas quais fazemos negócios.
- Seja transparente ao fazer doações ou se envolver em oportunidades de patrocínio.
- Identifique, justifique e documente claramente a identidade do destinatário e o uso planejado de uma doação.
- Assegurar que as contribuições de patrocínio tenham objetivos claros por escrito e apoiem causas legítimas de acordo com o Propósito da Sonepar.
- Realize o processo de devida diligência antes de iniciar qualquer doação ou patrocínio.
- Fazer contribuições filantrópicas para organizações sem fins lucrativos ou não governamentais somente em conformidade com as políticas da Sonepar e com as leis e regulamentos locais aplicáveis, e somente após ter obtido as aprovações relevantes.

✗ O que não devo fazer

- Envolver a Sonepar em ações inconsistentes com nossos princípios éticos e/ou que possam manchar nossa reputação.
- Obrigar os associados ou parceiros de negócios a doar presentes ou fundos para projetos filantrópicos.
- Fazer doações a qualquer pessoa ou entidade que represente ou possa representar um possível conflito de interesses ou influenciar uma decisão comercial.
- Doar sem um amplo processo de devida diligência prévia e sem ter obtido a devida aprovação.

Exemplos:

- Uma entidade da Sonepar aprova uma doação substancial para uma organização local sem fins lucrativos sem o processo de devida diligência. Mais tarde, descobre-se que a organização sem fins lucrativos é uma fachada para lavagem de dinheiro, expondo a Sonepar a riscos legais e de reputação associados ao apoio inadvertido a atividades ilegais.
- Uma entidade da Sonepar concorda em patrocinar um programa educacional em um país em desenvolvimento, mas não monitora como os fundos são usados. Surgem relatos de que o dinheiro foi desviado por parceiros locais, levando a acusações de cumplicidade da Sonepar com a corrupção e causando um impacto negativo em sua reputação.



Lidando com contribuições políticas e lobby



O que você precisa saber

Lobby refere-se ao estabelecimento e à contribuição para um diálogo com uma pessoa responsável pela elaboração e votação de uma decisão pública ou pela liderança de uma ação pública nacional ou local para influenciar a tomada de decisões públicas.

Contribuições políticas significam qualquer contribuição, seja em dinheiro ou em espécie, para apoiar uma causa política, partido, candidato, comitê de ação, campanha ou funcionário público.



Por que isso é importante?

Contribuir ativamente para a tomada de decisões públicas é parte integrante do processo democrático e uma atividade legítima, pois permite que as opiniões de diferentes interesses sociais sejam consideradas.

Em alguns casos, no entanto, o envolvimento com figuras políticas pode dar origem a suspeitas de corrupção ou tráfico de influência se uma vantagem indevida for oferecida ou recebida para incentivar uma pessoa influente a apoiar uma lei, regulamentação e/ou decisão favorável à Sonepar ou prejudicial aos concorrentes.



Quais são suas responsabilidades?

✓ O que devo fazer

- Ao participar de atividades políticas pessoais, faça-o em seu nome e nunca em nome da Sonepar.
- Informe a Rede Jurídica e de Compliance se a sua participação em uma atividade política puder afetar suas responsabilidades ou potencialmente levar a um conflito de interesses.
- Assegurar que todo lobby seja direcionado pela liderança sênior e com a aprovação prévia dela, e que seja realizado com total transparência, honestidade e integridade.
- Ao se envolver com tomadores de decisões públicas para fornecer informações ou promover um ponto de vista, certifique-se de que está cumprindo todas as leis e regulamentos aplicáveis que regem as atividades de lobby e, quando apropriado, que está registrado nos respectivos registros de lobistas existentes.
- Respeite rigorosamente as regras de prevenção à corrupção e de presentes e convites.

✗ O que não devo fazer

- Fazer contribuições políticas em nome da Sonepar.
- Usar os recursos da Sonepar para participar de qualquer atividade política.
- Use sua posição na Sonepar para sugerir que a Sonepar apoia ou está envolvida em uma causa ou organização política.
- Envolver-se em lobby para fins corruptos ou ilegais ou para influenciar indevidamente uma decisão.
- Doar para campanhas políticas ou de arrecadação de fundos ou para outros indivíduos ou grupos politicamente relacionados em nome da Sonepar.



Recursos adicionais

Para obter mais informações, consulte nossa Política de Contribuição Política disponível na Intranet do Grupo.



Conformidade com o controle de exportação e sanções comerciais



O que você precisa saber

As regulamentações de controle de exportação podem ser aplicadas por estados e autoridades locais para supervisionar, restringir ou proibir a exportação/importação de produtos controlados, especialmente devido ao seu possível uso militar e/ou sensibilidade estratégica.

As sanções comerciais referem-se a restrições ou proibições impostas por países, regiões ou organizações internacionais a outro país, região dentro de um país, entidade ou indivíduo. Essas medidas têm o objetivo de influenciar, deter ou penalizar comportamentos, ações ou decisões que violem as regulamentações internacionais. As sanções comerciais englobam sanções abrangentes (em todo o país), setoriais (direcionadas a setores vitais) e individuais. Elas podem incluir embargos, limitações ou proibições de importações e exportações de produtos específicos, da prestação de determinados serviços e da execução de transações com entidades ou indivíduos visados.

A Sonepar compromete-se a realizar negócios em conformidade com todas as restrições de exportação aplicáveis, incluindo sanções comerciais, econômicas e financeiras impostas pelo Escritório de Controle de Ativos Estrangeiros dos EUA (*Office of Foreign Assets Control, OFAC*), pela União Europeia (UE) e por outras autoridades nacionais.



Por que isso é importante?

A compra, a venda, a importação ou a exportação de produtos, materiais ou tecnologias identificados em listas de controle de exportação especificadas podem estar sujeitas a proibições, restrições ou autorizações prévias de acordo com regulamentações específicas. Além disso, alguns países e organizações internacionais ou regionais impõem restrições a negociações comerciais com determinados países, regiões, regiões de um país, entidades e indivíduos.

O não cumprimento das regulamentações de comércio internacional, notadamente as regulamentações de controle de exportação e sanções comerciais, acarreta penalidades severas, que podem resultar em multas monetárias significativas e processos criminais, mas também em graves danos à reputação da Sonepar. Além disso, isso poderia constituir uma violação dos acordos financeiros da Sonepar.



Quais são suas responsabilidades?

✓ O que devo fazer

- Cumpra os regulamentos aplicáveis de controle de exportação e sanções comerciais, bem como as políticas da Sonepar, especialmente aquelas específicas de seu país ou região. Os regimes de controle de exportação e de sanções comerciais estão em constante desenvolvimento, portanto, qualquer posição deve ser mantida sob revisão.
- Realize uma verificação de integridade para garantir que seu possível parceiro de negócios não seja uma parte sancionada ou esteja relacionado a uma parte sancionada.
- Se for o caso, obtenha das autoridades competentes qualquer licença necessária para a importação ou exportação de mercadorias ou para a prestação de serviços em um país específico e mantenha os registros para consulta futura.
- Cumprir com os compromissos relacionados da Sonepar contidos em acordos com parceiros comerciais.
- Entre em contato com a Rede Jurídica e de Compliance se tiver alguma dúvida de que um produto possa ser considerado um bem de uso duplo para o qual se aplicam regras específicas.

✗ O que não devo fazer

- Entrar em um relacionamento comercial sem antes realizar o processo de devida diligência.
- Realizar negócios sem a licença exigida (se aplicável).
- Alterar o usuário final de um produto licenciado importado sem passar pelo respectivo processo administrativo e de autorização.
- Ignore as exportações que você tem motivos para acreditar que são destinadas a um país ou indivíduo sujeito a sanções.



Recursos adicionais

Para obter mais informações, consulte nossa Política de Controle de Exportação e Sanções Comerciais, disponível na Intranet do Grupo.



Prevenção à lavagem de dinheiro



O que você precisa saber

A lavagem de dinheiro ocorre quando:

- os produtos do crime são ocultados em transações comerciais legítimas; ou
- Os fundos obtidos ilegalmente são transferidos por meio do sistema financeiro para ocultar sua origem criminosa.

Tenha cuidado com as seguintes situações:

- transferência de fundos envolvendo áreas geográficas de alto risco;
- operações ou atividades que exigem pagamentos em dinheiro;
- operações ou atividades que pareçam inconsistentes com as atividades ou meios legítimos conhecidos do parceiro de negócios;
- uso de caixa para pequenas despesas;
- recebimento de fundos de uma parte ou fonte inesperada;
- solicitar que o reembolso seja enviado para uma conta bancária ou local diferente da conta do parceiro de negócios original; e
- transações que parecem estruturadas para contornar as obrigações de declarar ou relatar transações.



Por que isso é importante?

A lavagem de dinheiro é um delito criminal. Tanto a Sonepar quanto seus associados podem estar sujeitos a prisão e/ou multas por cometerem ou auxiliarem na lavagem de dinheiro.

Quase todas as empresas internacionais enfrentam o risco de serem exploradas por indivíduos ou entidades envolvidas em lavagem de dinheiro.

Quais são suas responsabilidades?

✓ O que devo fazer

- Permaneça constantemente vigilante.
- Sempre conduza uma verificação de integridade (conforme detalhado na Política Anticorrupção da Sonepar) para garantir que parceiros comerciais em potencial não estejam envolvidos em atividades ilegais ou sejam financiados por elas.
- Registre todas as transações adequadamente.
- Cumpra as leis locais relativas à comunicação de transações em dinheiro, conforme aplicável.
- Comunique prontamente qualquer suspeita de possível irregularidade.

✗ O que não devo fazer

- Ajudar um possível parceiro de negócios com um acordo que você sabe ou suspeita que facilita, oculta ou envolve o recebimento de produtos de crime.
- Ignorar sinais de alerta (ou seja, um indicador de que algo pode ser problemático) que indiquem um alto risco para uma transação.
- Ocultar pagamentos usando um terceiro.
- Aceitar pagamentos em dinheiro excessivamente altos.





Garantir a precisão dos relatórios fiscais e financeiros



O que você precisa saber

Para cumprir os requisitos regulamentares, é necessário garantir a precisão de todos os livros e registros.



Por que isso é importante?

A Sonepar se esforça para ser uma boa cidadã corporativa onde quer que opere. Isso inclui respeitar as leis tributárias e garantir a precisão de seus relatórios financeiros.

Relatórios precisos e transparentes ajudam a prevenir e detectar fraudes, a cumprir as normas locais de contabilidade e relatórios e a manter os acordos de ética empresarial necessários. Também garante que as atividades da Sonepar não sejam usadas para lavar dinheiro proveniente de atividades criminosas ou para fins de evasão fiscal.



Quais são suas responsabilidades?

✓ O que devo fazer

- Garantir que todas as transações, ativos e passivos sejam registrados de forma adequada e oportuna nos livros e contas da Sonepar, de acordo com os princípios contábeis aplicáveis.
- Garantir que todas as transações sejam autorizadas pela gerência e concluídas de acordo com as leis e os regulamentos aplicáveis, bem como com as políticas e os procedimentos internos.
- Aplique a segregação adequada de funções ou implemente controles atenuantes eficientes.
- Sempre obtenha documentação suficiente para apoiar as informações inseridas nos livros, registros e contas da Sonepar.
- Preparar e arquivar formulários de impostos de forma precisa e oportuna.
- Pagar integralmente todos os impostos exigidos pela legislação tributária local.
- Responder com precisão às campanhas de autoavaliação do Controle Interno.
- Estabelecer acordos intragrupo para documentar com precisão os serviços prestados internamente.

✗ O que não devo fazer

- Alterar a codificação de qualquer produto.
- Estruturar ou registrar qualquer transação, ativo, passivo ou solicitação de reembolso, ou envolver-se em qualquer outra conduta para manipular os resultados operacionais, ativos ou passivos relatados, para burlar o sistema de controles internos da Sonepar e processos relacionados, ou para atingir outros objetivos ilegítimos.
- Realizar negócios em um paraíso fiscal sem consultar previamente o departamento fiscal.

Tomando a decisão certa

O Código de Conduta estabelece as regras que **todos os associados** devem seguir e fornece recursos para ajudá-los a lidar com questões que possam surgir em uma variedade de situações.

O Código de Conduta foi elaborado como um guia para ajudar os associados a lidar com a maioria das situações que eles podem enfrentar em suas atividades comerciais diárias e que podem representar questões de integridade ou ética. Entretanto, o Código de Conduta não pode prever todas as situações que eles possam enfrentar.

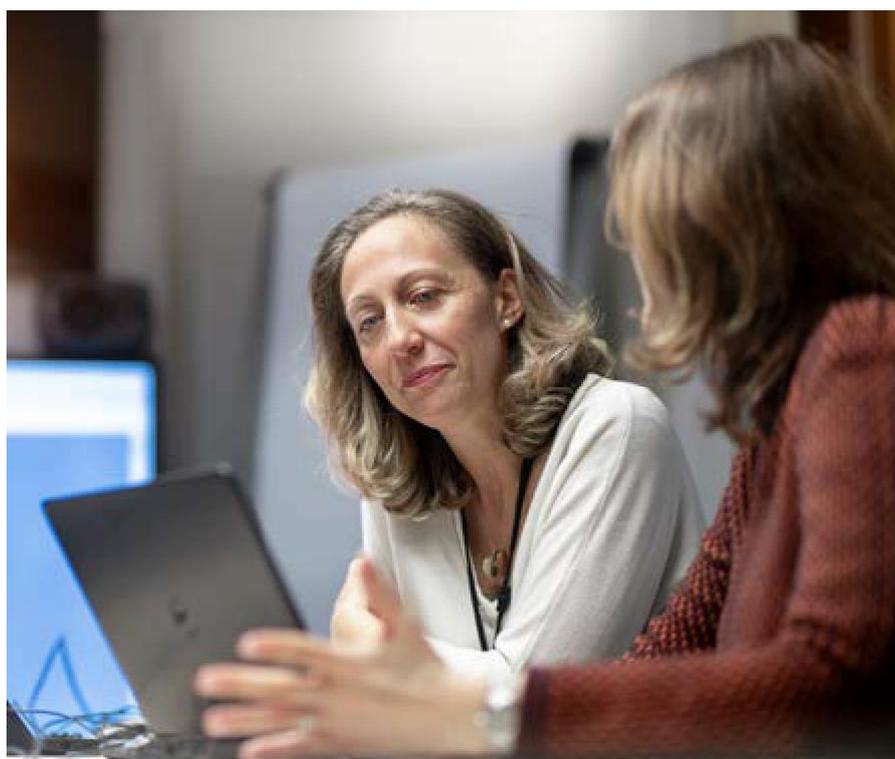
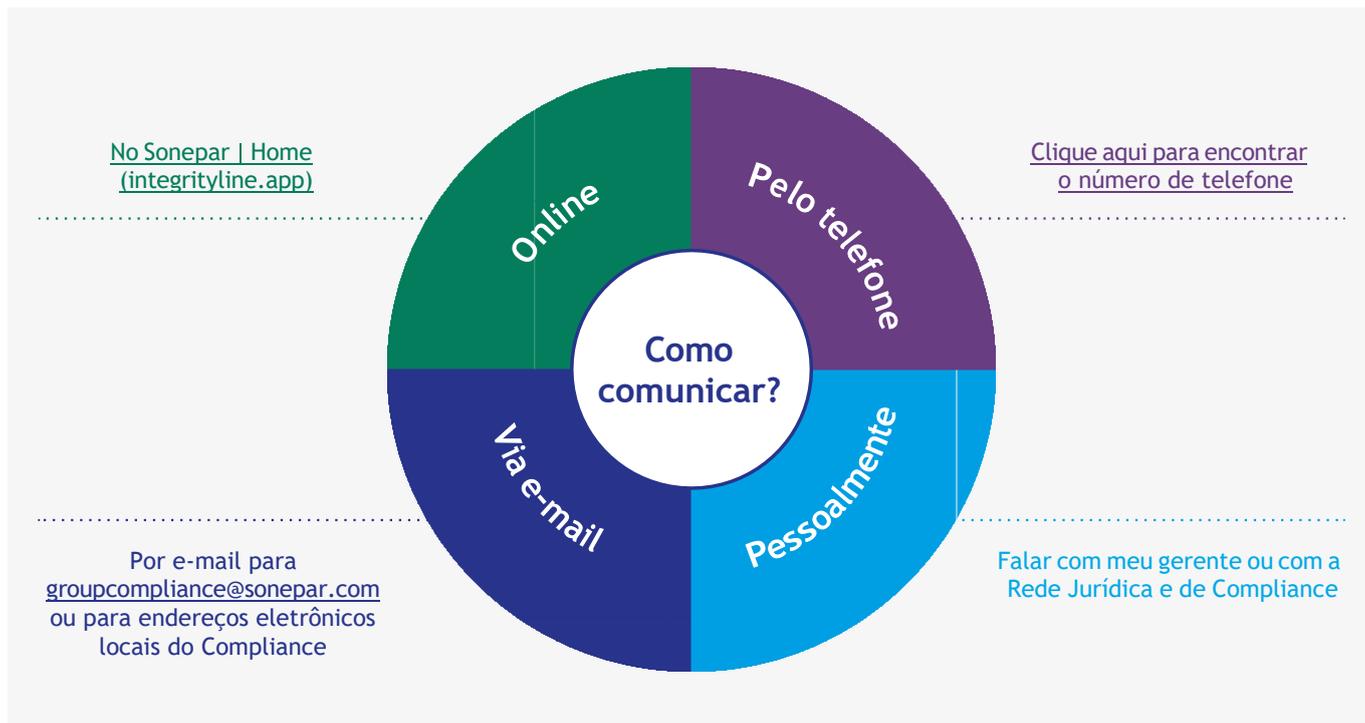
Tomar decisões éticas pode parecer complicado, pois muitas vezes envolve tomar decisões que vão além de simplesmente respeitar um conjunto de regras. Nessas situações, espera-se que todos nós usemos nosso bom senso para tomar boas decisões e consultar recursos identificados para obter orientação.

Em caso de dúvida, sempre faça a si mesmo as seguintes perguntas:



Pronuncie-se!

A Sonepar implementou um sistema de relatórios para fornecer uma maneira para que associados, parceiros de negócios e terceiros relatem quaisquer preocupações relacionadas à integridade, ética comercial ou dever de cuidado.



A plataforma de denúncias é gerenciada por um provedor terceirizado de destaque escolhido pela Sonepar para esse serviço. Denúncias confidenciais e anônimas podem ser feitas por telefone ou por escrito 24 horas por dia, em 17 idiomas diferentes.

Todas as denúncias feitas de boa-fé de acordo com este procedimento permanecem confidenciais na medida do possível.

A Sonepar proíbe a retaliação contra qualquer pessoa que denuncie de boa-fé uma violação suspeita ou real.

Recursos adicionais

Para obter detalhes adicionais, consulte a Política de denúncia da Sonepar.

Links e contatos úteis



Informações adicionais podem ser encontradas em:

- Site corporativo da Sonepar: [Compliance e Integridade | Sonepar](#)
- Intranet da Sonepar: [Jurídico, Riscos e Compliance - Home \(sharepoint.com\)](#)

Dúvidas ou preocupações?

Em caso de dúvida, consulte a Rede Jurídica e de Compliance. [Clique aqui para encontrar seu contato.](#)

Para ter em mente

... ao realizar suas atividades diárias, você deve sempre:

1

Obedecer a este Código de Conduta e a qualquer código de conduta local aplicável à sua empresa Sonepar.

2

Use o bom senso em seu trabalho e na tomada de decisões.

3

Use os recursos disponíveis da Sonepar para obter orientação quando tiver dúvidas.

4

Manter colegas e parceiros de negócios com altos padrões de integridade.

5

Abstenha-se de sacrificar sua integridade pessoal para obter lucro ou ganho pessoal.

6

Considere as possíveis consequências de suas ações e como elas podem ser percebidas se tornadas públicas.



SONEPAR SAS
25 rue d'Astorg
75008 Paris, França

+33 (0)1 58 44 13 13
sonepar.com

Uma sociedade anônima simplificada
francesa com um capital social de
107.936.507,94 euros
RCS PARIS B 585 580 202

Todos os direitos reservados - Junho de
2025

As traduções deste documento podem estar
sujeitas a interpretação. Somente a versão
em inglês tem oficialidade.